

DEUTSCHER JAGDBLOG

LEARNEN AUSRÜSTUNG JÄGEN WILDE KÜCHE ONLINETRAININGS SEMINARE VIDEOS RABATTAKTIONEN SUPPORT STORE ÜBER UNS IMOA

Long Range Hunting 2024: Die Bergara B14 Wilderness Sierra im Test

Podcasts unserer Autoren Rund um das Thema Jagd

Wildeber mit Balsamico-Zwiebeln – Herhaft, rustikal und voller Geschmack

Startseite / Beiträge / Wildeber mit Balsamico-Zwiebeln – Herhaft, rustikal und voller Geschmack

Wildeber ist eine delikate Spezialität, die durch ihre feine Textur und ihren intensiven Geschmack überzeugt. In Kombination mit karbonisierten Balsamico-Zwiebeln entsteht ein rustikales Gericht, das Wildleidenschaften konzentriert. Produkt für einige unvergessliche Minuten ohne viele Schwierigkeiten. Zeitaufwand 1 Stunde

DEUTSCHER JAGDBLOG

Inhalt

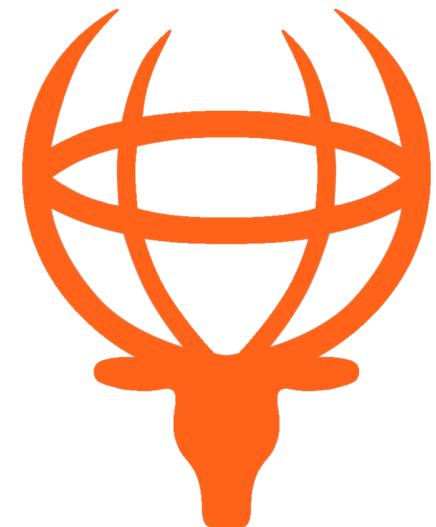
Produktinformationen

Teamführung

Nutzerzahlen gem. MATOMO

Werbemöglichkeiten

Best Practice



Produktinformationen

Der Deutsche Jagdblog ist einer der umfangreichsten Blogs der jagdlichen Szene in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Besondere Expertise haben wir in den Themen jagdliche Schießtechnik, Waffentechnik, Schießausbildung, Wärmebildtechnologie, Nachtsichttechnologie und Optiken für die Jagd und den Sport. Zurückzuführen ist unsere Erfahrung auf eine lange Dienstzeit der Gründer in militärischen Spezialeinheiten sowie der beruflichen Tätigkeit einiger Teammitglieder bei den Landesforstämtern.

Gegründet haben wir den Deutschen Jagdblog im Jahre 2014 als Zusammenschluss ehemaliger Kameraden der Bundeswehr und der Forstämter. Wir wollten der gesamten Jägerschaft unsere Erfahrungen in Bezug auf Schießtechnik kostengünstig zur Verfügung stellen und Seminare zum jagdlichen Schießen anbieten. Schnell wuchs unsere Gemeinschaft an und wir konnten aktive Hundeführer, Grillexperten und hauptberufliche Jäger in unseren Reihen begrüßen.

Mit diesem Blog richten wir uns an alle Jäger, die Interesse an modernen Schießtechniken, Waffen und Optiken haben und diese gerne in der Praxis anwenden möchten. Was könnt Ihr erwarten, wenn Ihr uns regelmäßig folgt? Wir versuchen wöchentlich ein bis zwei Blogposts zu generieren. Bei unseren Blogposts handelt es sich um Artikel, die Euch einen tatsächlichen Mehrwert bieten sollen, sprich wir wollen Wissen bzw. unsere Erfahrungen vermitteln. Wir machen dies in verschiedenen Formaten: Experteninterviews, Tutorials, Produkttests oder einfach mittels Sachartikeln. Manche der hier vorgestellten Produkte wurden uns von den Firmen kostenlos oder für ein geringes Entgelt zur Verfügung gestellt und ein Teil der Ausrüstung wurde von uns selbst beschafft.



Teamführung



Michael ist ehemaliger Soldat der spezialisierten Kräfte und freier Autor für Jagd und Outdoor-Magazine (s.a. Publikationen unserer Autoren), zudem ist er als Schießlehrer bei der Akademie für Jäger und Sportschützen tätig, wo er für die Entwicklung von Schießausbildungskonzepten und die Ausbildung von Schießlehrern zuständig ist.



Nach über 20 Jahren in Gastronomie und Vertrieb macht Tobias seine größte Leidenschaft zum Beruf. Als begeisterter Jäger ist er als E-Commerce-Manager bei der Akademie für Jäger und Sportschützen für den Online-Vertrieb zuständig. Hier auf dem Deutschen Jagdblog begeistert Tobias uns mit seinen Kochkünsten.

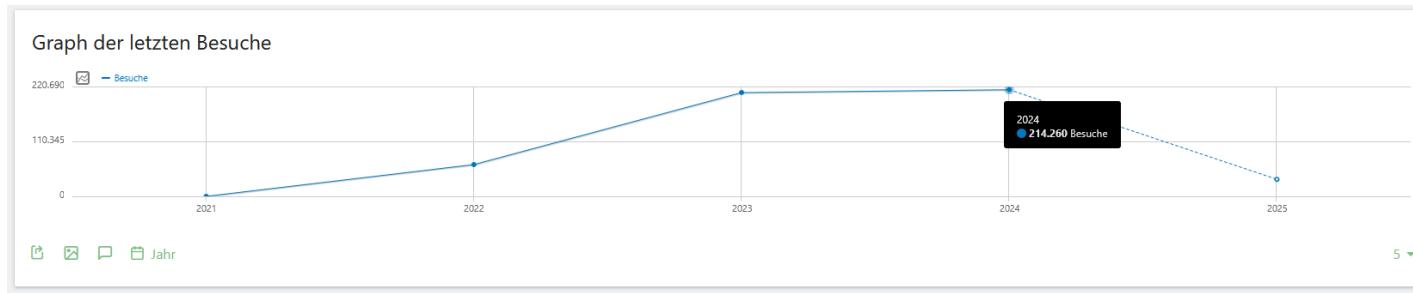
Publikationen unserer Autoren:



Nutzerzahlen gem. MATOMO



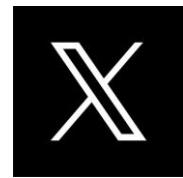
Verlauf der Nutzerzahlen der letzten Jahre ¼ Mio UV p.a.



6175



5510



1600



2150



GEAR TESTER
JAGDAUSRÜSTUNG VON JÄGERN GETESTET



1400

<https://www.geartester.de/u/deutscher-jagdblog>

Werbemöglichkeiten Beiträge



Standard-Blogbeitrag

Standard Blog Beitrag

Standard-Blog-Beitrag

WEITERES BILD 1

Größe: max. 1100 x 620 px
Gewicht: max. 240 KB (für Web speichern)
Details: Alternativtext & evtl. Beschreibung

Entwurfsgesamt

Text-Einstellung

Überschrift H2

Platzierter mit Keywords und Links

WEITERES BILD 1

Größe: max. 1100 x 620 px
Gewicht: max. 240 KB (für Web speichern)
Details: Alternativtext & evtl. Beschreibung

Überschrift H3

Platzierter mit Keywords und Links

WEITERES BILD 2

Größe: max. 1100 x 620 px
Gewicht: max. 240 KB (für Web speichern)
Details: Alternativtext & evtl. Beschreibung

Aufzählung

- test
- test
- test

Überschrift H3

Platziert

Ähnliche Beiträge

1. Größe überprüfen und falls nötig... – 200 Wörterchen Magnets (W)
2. Texte ändern, Content-Suchalgorithmen am besten (Z)
3. Erfolgreiche Inhalte teilen (Z)
4. Werbeschreiber – Artikel im Bild (Z)

Die Kommentare (10) | 17. Mai 2015

Teile diesen Beitrag auf deiner Plattform!

f x d in t w

Ein von [Name] erstellt. Bei "Sponsored Content" handelt es sich um Texte und Bilder, die durch Anzeigen oder Gestaltungswahl erstellt wurden. Diese Texte können bestellte Inhalte haben bzw. die Texter werden gegen Honorar bezahlt. Weitere Veröffentlichungen von hier Artikel, die durch Freunde oder Händler generiert wurden.

Abbildung: Beiträge

WEITERES BILD 1

Unsere Empfehlungen

Interaktivität PULS40 Kugeln FWG30

PRODUKTHOP

Hier beschreiben wir die Entwicklung des Buches Aus dem weißen Wald, verfasst von ...

Buchtipps

SCHÖN ABER WILD

Kochbuch

- 600+ Worte
- min. 2 Bilder
- 2 Backlinks (Do-Follow)
- Individuelle Werbefläche (auf Wunsch)
- Nennung eines individuellen Autoren (auf Wunsch)
- Laufzeit unbegrenzt
- 2 Anpassungen nach Fertigstellung

Wir stellen Text und Bilder für Sie fertig. Der Text sowie die Bilder können auch für weitere Zwecke verwendet werden.

Werbemöglichkeiten Empfehlung

Erwähnung „Passende Produkte“

Wie sieht eine sichere Leiter an einem Hochsitz aus?

- Viele Unfälle ereignen sich beim Be- oder Absteigen von Hochsitzen. Daher sind einige Grundregeln zu beachten:
- Der Aufstieghinkel einer Leiter sollte zwischen 65° und 75° liegen.
 - Die Leiter muss oben dauerhaft befestigt sein, um ein Wegrutschen zu verhindern.
 - Haltgriffe erleichtern den sicheren Überstieg.
 - Die Sprossenhöhen müssen innerhalb eines Bereichs von 300 mm liegen.
 - Die Sprossenhöhen sollten zwischen 350 mm bis maximal 400 mm liegen.
 - Bei Holzbalustraden über 1000 mm muss ein Mittelholz eingesetzt werden.

Die Trittsicherheit wird durch eine zusätzliche Sprosse auf der Rückseite der Holme verbessert. Die Gewebeleiste dient ebenfalls als Absatzzeichnung.



Aus welchen Elementen besteht ein Hochsitz?

Die meisten Anzugsrichungen werden in Werkstätten vorproduziert und dann zielgerichtet oder im Ganzen in das Holz gelegt. Grundsätzlich bestehen die meisten vorgezulieferten Anzugsrichungen aus zwei Elementen. Ein Hochsitz besteht meist aus einem stabilen Brüstkonzept mit einer darauf befestigten Kanzel. Wichtigste Bauteile sind:

- Senkrechte Edelstahlstütze mit stabiler Verankerung.
- Stahlplatten als Festsicherungsplatte für die Leiterbefestigung.
- Gestell aus Brüstkonzept (Brüstholz, Verkleidung (300 mm Höhe) und Fußleiste (30 mm Höhe)).
- Kanzel aus vorgezulieferten Holzplatten (250 mm Stärke), mit Fenstern und Tür für sicheren Wetterschutz.
- Durch zwei Platten (850x170 mm), beklebt mit Drahtseppen.

Welche Werkzeuge und Maschinen benötigt man für den Bau von Ansitzanlagen?

- Für die Montage eines Hochsitzes werden folgende Werkzeuge benötigt:
- Spanner, Schraubenschlüssel, Handräder
 - Altkunstheuer, Schlägerei, Art. Rei
 - Hammer, Zange, Arbeitsabzieher
 - Schraubenschlüssel, Seile, Vorspannhammer
 - Waschwasche, Material, Winkel

Fazit

Ein gut geplanter Hochsitz erhält die Sicherheit und den Jagderfolg. Mit den richtigen Materialien und Ressourcen kann eine langjährige und komfortable Jagdherstellung ermöglicht werden. Wer seinen Hochsitz regelmäßig wartet und sicher konstruiert, wird lange Freude daran haben. Melden Sie sich persönlich zum Thema Ansitzanlagen bereitstellen lassen, finden Sie bei <https://jagdkanzel-potenzial.de/> oder telefonisch unter +49 178 3022321 Falko Potenzial einen kompetenten Ansprechpartner für den Raum Mitteldeutschland.

Passende Jagdausrüstung



Ähnliche Beiträge:

1. [100-Werkzeuge – Das Beste Reife! \[?\]](#)
2. [Produkttest – MFA Field-Optics Prism's \[?\]](#)
3. [Legenden – Puma White Hunter \[?\]](#)
4. [Das Filmendauerauschoß – Mittel der Wahl oder Irrefakt der Vergangenheit? \[?\]](#)

Sie haben die Möglichkeit Ihre Produkte unterhalb eines Blogartikels zu bewerben. Hierzu haben wir passend zur Kategorie des Blogbeitrags, Produktwerbungen eingebunden. Z.B.: findet man unterhalb aller Blogbeiträge zum Thema „Zielfernrohre“ entsprechende Produktempfehlungen unter den Blogbeiträgen.

Folgende Kategorien für Produktempfehlungen stehen zur Verfügung:

- Optik
- Büchsen
- Bockjagd
- Hundebedarf
- Tresore
- Kochen
- Bücher
- Bekleidung
- Messer
- SanMaterial



Werbemöglichkeiten Videos



Videoerstellung

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Video, welches wir auf unserem Kanal oder einem Kanal Ihrer Wahl veröffentlichen.



Videos auf dem Kanal des Deutschen Jagdblog stehen meist in einem Lehrzusammenhang oder sind Jagdvideos mit Produktplatzierungen.



(auf die Bilder klicken, um zu den Beispielvideos zu gelangen)

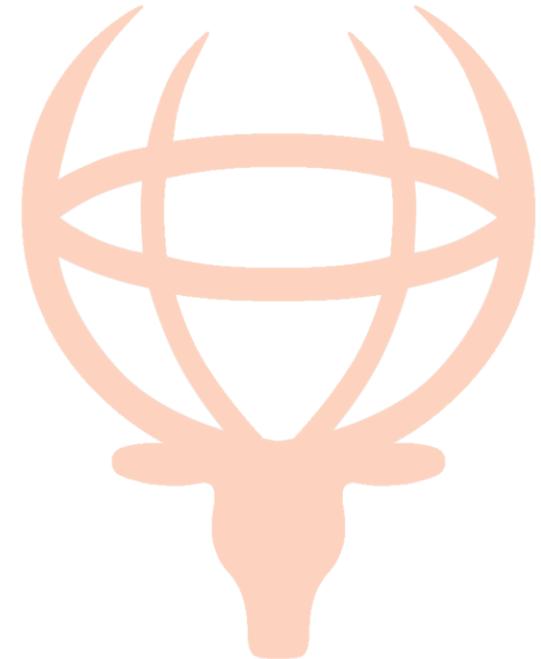
Best practice

Ihr individuelles Angebot

Jede Möglichkeit der Werbung ist so individuell, wie Ihr Unternehmen und Ihr Produkt. Aus diesem Grund bieten wir gerne die Möglichkeit der Kombination verschiedener Werbemöglichkeiten an und erstellen daraus ein auf Sie und Ihr Produkt zugeschnittenes Angebot.

Auf der folgenden Folie zeigen wir ein Projekt, welches wir 2023 durchgeführt. Der Kund hatte das Problem, dass er nicht über Paid Ads Werbung schalten konnte und wir haben gemeinsam eine Strategie erarbeitet, um die Produkte auf unterschiedlichen Kanälen zu platzieren.

Die Kampagne war der Start in ein erfolgreiches Verkaufsjahr mit deutlichen Umsatzsteigerungen aufgrund weniger Maßnahmen



Best practice

Nachhaltig mit Content werben!

Zusammen mit unserem Kunden EP Arms haben wir für den Zeitraum eines Quartals die Veröffentlichung von insgesamt 5 Text und Videoprodukten sowie die zeitgleiche Bewerbung der Artikel über Banner auf unserem Portal durchgeführt. Zudem haben wir eine Rabattaktion über einen Rabattcode auf unserem Portal veröffentlicht.

Neben den Blogbeiträgen auf unseren Kanälen konnten wir einen Nutzer aus unserem Netzwerk dazu motivieren einen umfangreichen weiteren Test für eines der größten Onlineportale hinsichtlich „Ausrüstungstest“ zu veröffentlichen.

Die Veröffentlichung der Texte und Videos wurde mit insgesamt 12 Facebook- und Instagramposts unterstützt und führte auf diese Weise zu einer Reichweite von >100k relevanten Käufern. Die Reichweitengenerierung ist fortlaufend, da die erstellten Produkte nicht gelöscht werden.

The screenshot shows the homepage of the Deutscher Jagdblog. At the top, there's a navigation bar with links like "LEIHEN", "AUFSÄTTIGUNG", "JAGD", "MEHR KÜCHE", "DEUTSCHE JAGD", "SCHÄFTER", "WICHTIG", "BEGLEITARTIKEL", "SUPPORT STAFF", "ZUR ÜBERSICHT", and "LOGOUT". Below the header, there are several blog posts. One post features a large image of a black EP Arms silencer with orange text overlaying it. Another post has a smaller image of a silencer and text asking "Wie finde ich den richtigen EP Arms Vorsatzadapter für mich?". To the right, there's a banner for "Einer für alle Vorsatzadapter" with images of various EP Arms products. The EP Arms logo is visible in the bottom left corner of the page.

This screenshot shows a product review page from a forum. The title is "Neue Version des EP Arms RotoClip Vorsatzadapters". It includes a small image of the adapter, a "BOCK DEALS" banner, and a "Find ich gut!" rating of 7.252. Below the main title, there's a section titled "Mein SetUp und was wir damit gemacht haben" with a list of items. On the right side, there's a sidebar with user information for "Thomas Peters" and a "HIKMICRO" logo.

Um zu den Produkten zu gelangen, einfach auf die Bilder klicken!

DEUTSCHER JAGDBLOG

1MOA GmbH
Lehmbergtal 6
07646 Tröbnitz

www.deutscher-jagdblog.de

E-Mail: michael.gast@deutscher-jagdblog.de